

---

# *Harry Potter y el Prisionero de Azkaban* (2004), UN INSTRUCTOR CULTURAL E IDEOLÓGICO DEL MILLENNIAL ESPECTADOR

---

**Milton Osiel Candela-Leal**

Department of Mechatronics  
Tecnológico de Monterrey  
Monterrey, Mexico  
milton.candela@tec.mx

**Evelyn Cristina Prado-Maillard**

Department of Humanities  
Tecnológico de Monterrey  
Monterrey, Mexico  
eprado@itesm.mx

**Bernardo Jesé Avendaño-Arredondo**

Department of Humanities  
Tecnológico de Monterrey  
Monterrey, Mexico  
jese.avedano@tec.mx

**Mónica Patricia Otálora-Millán\***

Department of Humanities  
Tecnológico de Monterrey  
Monterrey, Mexico  
mota@tec.mx

**Jessica Cristina Jasso-Ayala**

Department of Humanities  
Tecnológico de Monterrey  
Monterrey, Mexico  
jessicajasso@tec.mx

## ABSTRACT

Bachillerato Internacional  
Monografía interdisciplinaria  
Grupo: Estudios del mundo contemporáneo  
Categoría: Cultura lenguaje e identidad

3999 palabras

Mayo 2020

## 1 Introduction

Una generación, según la real academia española, es un conjunto de personas que nacieron en fechas próximas y recibieron influjos culturales y sociales semejantes, además que adoptan una actitud común en el pensamiento o la creación. (RAE, 2018). Hay diversas situaciones que influyen en el desarrollo de cada generación, un factor cultural que los identifica es una representación artística característica<sup>2</sup>, la cual, según George Gerbner, hace que las características de la generación se desarrollen través de la socialización, y las historias de las representaciones artísticas sirven de aprendizaje para los roles sociales de cada generación (Gerbner and Jensen, 1998, pp. 14).

Esta monografía analiza la generación Millennial con relación a la saga Harry Potter, la película *Harry Potter y el Prisionero de Azkaban*<sup>3</sup> (2004). La trama dentro del filme se desarrolla durante la adolescencia de los personajes eje (mientras que el espectador promedio Millennial tiene aproximadamente la misma edad), esta etapa es crítica para el aprendizaje, ya que hay una interrelación con el ambiente, que hace a los sujetos constructores y conductores de su propio desarrollo (Vielma and Salas, 2000). La monografía plantea una correlación entre los elementos sociales Millennial del 2013 y el filme del 2004, así como la manera en que se presentan al espectador, por lo tanto, mi pregunta de investigación: ¿De qué manera la exposición al filme Harry Potter y el Prisionero de Azkaban (2004), en conjunto con la teoría de cultivo y la sutura preconscious, contribuyeron en la formación de los elementos culturales Millennial del 2013?

---

\* Corresponding author.

<sup>2</sup> Es una representación única que identifica a una generación, puede ser un filme, una banda musical.

<sup>3</sup> 60% de la audiencia tenían menos de 17 años el primer día según estudios demográficos hechos por Warner Brothers (Gray, 2004)

Esta investigación es importante ya que muestra una conexión directa entre los elementos culturales de una generación y su filme característico, esto sugiere que la película fue uno de muchos factores contribuyentes en desarrollar culturalmente a la generación Millennial del 2013. No es la primera vez que esto sucede, el sociólogo Gierzynski en su libro *Harry Potter and the Muggle Generation* sugiere que: “Dejar fuera a Harry Potter de la historia de los Millennials sería como dejar fuera a Star Wars afuera de la historia de la generación X, o los Beatles afuera de la historia de los Baby Boomers, o Casablanca afuera de la historia de la generación silenciosa”<sup>4</sup> (Gierzynski, 2013, pp. 23). Él plantea una correlación entre una generación y su filme característico, esto es vital por la responsabilidad social que el director de producción de medios artísticos, en este caso filmicos, debería de tener. Pues el cine es una pedagogía revolucionaria (Olabuenaga, 1991, pp. 49), y si el filme característico de una generación futura tiene elementos culturales que inciten a lo caótico y violento, es muy probable que así sea su identidad en conjunto.

Esta investigación empieza con la relación entre Harry Potter y la generación Millennial por medio de la teoría de cultivo de Gerbner, continúa con la interconexión de la sutura preconsciente y finaliza con análisis del filme por medio de tres cualidades: Los tres elementos sociales Millennial del estudio de Viacom International<sup>5</sup>, las etapas de la teoría de Instrucción de Bruner, y los planos de encuadre para la totalidad significativa del espectador Millennial.

## 2 Materiales y Métodos

### 2.1 Acciones que transmiten ideales culturales

Para entender la teoría de cultivo, es necesario explicar el Aprendizaje Vicario, expuesto por Albert Bandura a finales de los años 70 a través de su Teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1977). Este concepto se basa en la observación, es decir; ver lo que hacen los demás y aprender de sus aciertos y de sus errores (Bandura, 1977). Por otro lado, cuando se observa a alguien más, también se transmiten las formas de razonar del individuo visto, así como los aspectos acerca de cómo funciona el universo donde se toman las decisiones (Bandura, 1977). Estos rasgos sobre el universo donde la persona observada muestra conductas permiten al observante extraer una conclusión sobre cómo funciona la sociedad y el poder que tiene sobre el individuo (Bandura, 1977). Así, por medio del aprendizaje vicario, un Millennial aprende a actuar y a tomar decisiones gracias a la observación de otro individuo, además que aprende del funcionamiento del universo donde el otro reside, así como el rol de este en la sociedad.

Esto tiene relación con Harry Potter, porque se tiende a imitar modelos que son como el observador (en edad y género) (Crane and Hannibal, 2012, pp. 307). Si se considera que la generación Harry Potter<sup>6</sup> reside entre 1980 y 2000 (Lauer and Basu, 2019, pp. 189), el promedio de edad de un Millennial cuando salió el filme era de 14 años, mientras que el actor del personaje de Harry Potter, Daniel Jacob Radcliffe, tenía 15 años cuando actuó en la película. Esto quiere decir que la similitud de edades facilita que el Millennial promedio observe y aprenda del actor, a través de imitar sus conductas.

#### 2.1.1 Teoría de Cultivo

Teoría de cultivo, propuesta en (Gerbner and Jensen, 1998). Aunque la teoría se enfoque en la televisión, los conceptos pueden ser usados en un medio filmico. Dicha teoría desarrolla cómo la televisión contribuye a las concepciones de la realidad social, el cual necesita dos pasos: Aprendizaje y construcción (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 174).

Primer paso: Aprendizaje, los espectadores adquieren piezas de información incidental a través de las representaciones de la televisión (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 174).

Segundo paso: Construcción, los pedazos de información obtenidos del filme se unen para influenciar las creencias del espectador en su mundo social (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 174). Sin embargo, no todos los individuos serán influenciados de igual forma, esto depende de factores como habilidades de interferencia, experiencias actuales, posición en la familia, estructuras sociales, entre otras (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 174). Por lo que es importante aclarar que, aunque algunos Millennials introyectan ciertas conductas del filme, otros no fueron influenciados por su individualidad u otros aspectos culturales, esta es una limitación que corresponde a la psicología social, ya que no se puede predecir individualmente una conducta esperada, por la variedad de pensamiento y culturas.

Dentro de la teoría de cultivo, la frecuencia de observación sobre una misma situación es importante para cambiar la perspectiva del espectador, para este concepto existen dos tipos de dimensiones: De primer y segundo orden.

---

<sup>4</sup> “Leaving Harry Potter out of the history of Millennials would be like leaving Star Wars out of the story of Generation X, or the Beatles out of the history of Boomers, or Casablanca out of the story of the GI generation” (Gierzynski, 2013).

<sup>5</sup> Un estudio en 32 países con más de 20,000 entrevistas online, exploraciones cualitativas y expertos.

<sup>6</sup> Término usado para hacer referencia a la generación Millennial.

Gerbner and Jensen (1998) mencionan que las dimensiones de primer orden se relacionan con el cambio de percepción sobre una conducta, por ejemplo, qué tan frecuente ocurre la violencia en la sociedad (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 175). Por lo que observar inicialmente la proyección de ciertos elementos sociales Millennial, cambiará la percepción de quien las observa, sin embargo, la repetida exposición provocará una dimensión de segundo orden: La cual refleja la medida en que los *heavy viewers*<sup>7</sup> se ven a sí mismos como víctimas probables de violencia (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 175). Esta medida presenta un influjo de perspectivas más profundo, donde la percepción del espectador Millennial sobre sí mismo es afectada.

Ahora, para identificar si se presenta una dimensión de segundo o primer orden, se necesitan identificar los Millennials *heavy* y *light viewers*, para esto se utiliza un estudio realizado por Gierzynski en la Universidad de Vermont de Estados Unidos (2013). El 45% de los participantes eran *heavy viewers*: habían visto todas las películas de Harry Potter y el 86% eran *light viewers*: habían visto al menos algunas de las películas, concluyendo que si hubo un cambio de perspectiva (política) en los *heavy viewers* (Gierzynski, 2013, pp. 31), este estudio establece una correlación entre las perspectivas introyectadas y la frecuencia de observación de los Millennials, lo cual permite a estos *heavy viewers* entrar en dimensiones de segundo orden, donde cambian sus perspectivas de sí mismos en la sociedad y extrapolan lo observado a un nivel más general de su realidad (Shanahan and Morgan, 1999, pp. 175). Por lo que, estos Millennials adoptan la “realidad” de Harry Potter a su propia realidad significativa, y con esto los elementos sociales del filme.

## 2.2 Totalidad significativa por parte del espectador

Por otro lado, en la teoría del cine, existen dos tipos de identificación por parte del espectador: Identificación primaria con la perspectiva de la cámara e identificación secundaria con los personajes (Zavala, 2015, pp. 91). El uso de la cámara en la película Harry Potter es moderno, ya que además de la fusión entre el punto de vista de la cámara y el personaje (cámara subjetiva), busca que el espectador sienta una identificación secundaria hacia los personajes. Así, la ficción presentada en el filme ayuda a crear una identificación secundaria, la cual hace que el espectador se identifique con las funciones, apariencia o ideología del filme (Zavala, 2015, pp. 170).

La identificación secundaria guarda relación con los modelos que plantea Bandura en el aprendizaje vicario, ya que estos modelos sirven de base para la identificación del espectador y esté aprenda de los mismos. Por otro lado, hay un concepto cinematográfico que guarda relación con la compleja teoría de cultivo, el cual es la Sutura: “Relación del espectador con su propio discurso, a través de la articulación de las relaciones imaginarias de una imagen con la siguiente” (Zavala, 2015, pp. 174). De esta forma las acciones del personaje influyen en la estructura mental del espectador, para que él interprete estas acciones y forme una relación más concreta con el personaje. De igual manera Daniel Dayan y Jean-Pierre Oudart dicen que la sutura consiste en producir en el espectador la sensación de una totalidad significativa (Zavala, 2015, pp. 77). Esta totalidad significativa es imprescindible para la película de ficción de Harry Potter, porque la realidad dentro del filme es diferente a la de los espectadores. Esta diferencia de realidades crea una dificultad para que el espectador establezca un vínculo con el protagonista y el filme en general, ya que tiene que conectar su realidad con la ficción del filme. Sin embargo, esta película utiliza escenas de la vida real para mantener la continuidad narrativa y presentar una representación más realista (Villain, 1998, pp. 127).

### 2.2.1 Sutura preconsciente

La sutura preconsciente es uno de los tres mecanismos de construcción del sentido por parte del espectador, según el libro de Seducción Luminosa, este ocurre casi involuntariamente en el espectador cuando proyecta su visión del mundo sobre las imágenes de la pantalla (Zavala, 2010, pp. 77). Esto muestra una acción implícita donde el espectador Millennial se refleja en el filme, y ve las ideologías presentadas en la ficción como suyas. Esto contribuye a que se adopten los elementos culturales que el modelo de Harry Potter refleja, por otro lado, observar a Harry Potter a través del contexto Millennial es un factor influyente para el procesamiento de los factores culturales, puesto que el espectador interpreta el filme desde una determinada ideología, así las imágenes se articulan desde una perspectiva particular (Zavala, 2010, pp. 77). El conjunto de estos aspectos crea una misma perspectiva del espectador Millennial y Harry Potter, donde los elementos culturales de los Millennials se incluyen como ideología, para que estos se vinculen con el Millennial espectador y se convierta en la perspectiva real de este, así se influye en la construcción de su identidad misma. Esto es posible debido a que el cine es un objeto, y como el antropólogo Janet Hoskins dice, los objetos cuentan historias y delimitan relaciones sociales (McCarthy, 2001).

---

<sup>7</sup> Los espectadores que observan una misma perspectiva en repetidas ocasiones.

### 3 Resultados

#### 3.1 Harry Potter Conocedor

Cómo primera instancia, se tiene la etapa de Harry Potter conocedor, donde el personaje principal se da cuenta de un nuevo problema que le aqueja: Los *dementores*. Por lo que se plantea en la acción narrativa un nuevo reto, esto le permite al espectador entrar en la primera etapa de la instrucción según Jerome Bruner: La activación, donde el objetivo es lograr que el alumno, en este caso el espectador, esté motivado (Bruner, 1960).

Primeramente, en la Imagen 1, se muestra a Harry Potter con sus amigos: Hermione y Ron en un tren, esto presentado con un plano medio que les da más importancia a los aspectos emocionales de los personajes (Bárcena-Díaz, 2012). Además, alude al sentimiento de vitalidad al usar colores cálidos (Fernández-Almoguera and López-López, 2017), esto ayuda a unir a los tres personajes y a crear un patrón de color psicológico para el espectador, que produce un efecto anímico de proximidad con los personajes (Fernández-Almoguera and López-López, 2017), además que el fondo claro da un ambiente de alegría y otorga importancia a los personajes como un conjunto. Por lo que estos rasgos llevan al espectador a tener una sensación agradable al ver a un Millennial pasar tiempo con sus amigos, esto además es el primer elemento cultural Millennial, el cual comenta que gran parte de la felicidad Millennial se obtiene al pasar tiempo con amigos (Kurz et al., 2013).



Imagen 1: Plano medio para emociones de Harry, Hermione y Ron, colores cálidos para vitalidad. "Harry Potter y el Prisioner de Azkaban" (2004) Alfonso Cuarón

Por otro lado, el uso de un tren para representar esta situación es un aspecto favorable para el aprendizaje por descubrimiento de Bruner: La compatibilidad, donde el aprendizaje nuevo tiene que ser compatible con el conocimiento que ya posee el alumno (Bruner, 1960). Esto se aplica directamente al espectador Millennial, ya que el vagón de un tren es un elemento real que, dentro de esta película de ficción, permite al Millennial asimilar el elemento cultural con más sencillez (Bruner, 1960). Este contacto con el espectador crea la sutura preconscious, puesto que la ideología ficticia del filme se vuelve real para el espectador Millennial por la similitud de edad entre él y los personajes, los elementos reales, los planos de encuadre que dan importancia al conjunto, y la iluminación al brindar un sentimiento de agradabilidad. Estos elementos cinematográficos propician a una identificación secundaria con Harry Potter por parte del espectador que hila un vínculo entre ambos, mientras el filme introduce al Millennial espectador a la activación partiendo de su conocimiento previo ideológico (Bruner, 1960).

Tiempo después, el tren súbitamente se detiene, y mientras que la puesta en escena no cambia, un ente invade el espacio cerrado de los personajes: Un *dementor*. Este se muestra en la Imagen 2 con un plano americano, el cual muestra al personaje y desprecia el fondo (Bárcena-Díaz, 2012). Esto le da al espectador una introducción precisa sobre el ente, puesto que se sustituye el ambiente de vitalidad de la Imagen 1 por un ambiente solitario al mostrar colores fríos en la Imagen 2. Además, el origen natural de la luz transmite realismo (Fernández-Almoguera and López-López, 2017).

En esta escena este elemento es vital porque el ente en cuestión es ficticio, esta técnica permite que la totalidad significativa del espectador persista. Y por medio de esta totalidad se transmiten al espectador otros sentimientos como el desagrado por el uso de colores contrastantes entre el blanco y el negro (Fernández-Almoguera and López-López, 2017). Esta introducción del personaje mientras que desprecia el fondo (lo conocido por el espectador), desarrolla la activación al integrar información nueva (el *dementor*) con la ya conocida (Bruner, 1960). Además, hay elementos que le otorga cualidades a ese conocimiento nuevo, como el desagrado, la soledad y el realismo, esto crea una dimensión de segundo orden donde pedazos de información se integran para influenciar la perspectiva del espectador Millennial hacia un *dementor*, y este enfoque al *dementor* es un aspecto favorable para el aprendizaje por descubrimiento de Bruner: Claridad al enseñar un concepto, puesto que únicamente se presenta un conocimiento nuevo para que no cause confusión



Imagen 2: Plano americano que desprecia el fondo, cambio a colores fríos para presentar la atonía. "Harry Potter y el Prisionero de Azkaban" (2004) Alfonso Cuarón

en el espectador Millennial (Bruner, 1960). Además, todas las emociones asociadas con el *dementor* se relacionan con el segundo elemento cultural Millennial, que es una generación seriamente impactada por el terrorismo (Kurz et al., 2013), correlacionando al terrorismo con los sentimientos transmitidos por un *dementor*.

Tras el ataque del *dementor*, el profesor Lupin se despierta, e inmediatamente lanza el encantamiento patronus. En la secuencia de la Imagen 3 se observa un plano medio que permite la identificación emocional entre el profesor y el espectador Millennial (Bárcena-Díaz, 2012). Este plano es importante porque el profesor es una figura humana con la cual el Millennial se puede identificar, además que hay una gradación de tonos luminosos que parten de la varita del profesor Lupin, estos tonos altos representan su grandiosidad (Fernández-Almoguera and López-López, 2017). Además, se presentan colores contrastantes (blanco y negro) que generan un efecto de impacto en el espectador (Fernández-Almoguera and López-López, 2017). Este efecto sirve para que el Millennial siga prestando atención al filme, esto se relaciona con la segunda etapa de la instrucción de Bruner: El mantenimiento, donde el interés del alumno debe mantenerse durante toda la lección (Bruner, 1960).



Imagen 3: Plano medio corto para identificación emocional con el profesor Lupin, gradación de tonos alta para grandiosidad. "Harry Potter y el Prisionero de Azkaban" (2004) Alfonso Cuarón

Además, los elementos cinematográficos que plantean el sentimiento de grandiosidad al profesor, y que el espectador se pueda identificar emocionalmente con él, tienen que ver con el tercer elemento social Millennial: Los maestros son fuentes que proveen un nivel significativo de inspiración (Kurz et al., 2013), esto se observa desde la perspectiva ideológica del espectador Millennial, por lo que crea una sutura preconscious. Por otro lado, también se tiene un aspecto favorable para el aprendizaje por descubrimiento de Bruner: La motivación, este se refiere a que el alumno sienta emoción por descubrir (Bruner, 1960), en este caso se presenta a través de los colores contrastantes, y la gradación de luminosidad para la grandiosidad del profesor Lupin, que sugiere una fuente de conocimiento al espectador Millennial. Por lo que en conjunto esto alude a la teoría de cultivo al generar una construcción sobre un personaje nuevo, pero con características diferentes a las del *dementor*, pues con este se puede identificar emocionalmente y con elementos cinematográficos muestra al Millennial su poderío inspiracional.

### 3.2 Harry Potter Aprendiz

La etapa de Harry Potter conocedor concluye cuando conoce sobre un *dementor*, y ahora se plantea aprendiz al querer enfrentarlo con el encantamiento patronus, instruido por el profesor Lupin.

Primeramente, el profesor Lupin le pide a Harry que piense en un recuerdo agradable antes de realizar el encantamiento. En la Imagen 4 se observa un primer plano en Harry, que le quita importancia al fondo y centra la atención al



Imagen 4: Primer plano para eliminar la importancia del fondo, luz cenital para aislar el fondo. "Harry Potter y el Prisionero de Azkaban" (2004) Alfonso Cuarón

personaje (Bárcena-Díaz, 2012). Además, la luz cenital permite aislar el fondo y otórgale más atención al mismo, por otro lado, los colores cálidos dan una impresión de vitalidad (Fernández-Almoguera and López-López, 2017). Estos elementos cinematográficos otorgan una realidad que refuerza el vínculo entre Harry Potter y el espectador, a través de una sutura preconsciente donde se transfieren sentimientos. Esto además tiene que ver con la etapa del mantenimiento de Bruner, donde el alumno mantiene su atención a la sesión del estudio (Bruner, 1960), esto se logra a través de los elementos cinematográficos que le atribuyen a Harry Potter una importancia desmedida.

Por otro lado, la Imagen 4 tiene que ver con la primera característica social Millennial, que plantea a la acción de pasar tiempo con amigos como un factor de la felicidad Millennial (Kurz et al., 2013). Ya que, aunque en la Imagen 4 no se presentan las amistades de Harry Potter, la acción narrativa y los sentimientos de agradabilidad (dados por los colores cálidos) hacen referencia a la felicidad que tuvo con ellos en la Imagen 1. Además, esto es adoptado por el Millennial por un elemento favorable para el aprendizaje por descubrimiento: La actitud del estudiante. Esta se refiere a que el alumno se involucre en la discusión activa y en el planteamiento de problemas de interés (Bruner, 1960). Esto sucede porque la luz cenital y el primer plano disminuyen la importancia del fondo, y estos efectos de presión se transfieren de Harry Potter al espectador Millennial a través de la identificación secundaria, que crea una sutura preconsciente entre ambos, y permite que el Millennial espectador juegue un papel en el filme y se involucre en el planteamiento del problema sobre pensar en un recuerdo agradable.

La acción narrativa progresa y Harry Potter logra realizar el encantamiento patronus. En la Imagen 5 se identifica un plano general conjunto, que individualiza de manera precisa a Harry Potter (Bárcena-Díaz, 2012). Este plano de encuadre plantea la victoria de Harry Potter ante el *dementor*, además, el uso de tonos altos en el encantamiento le atribuye a Harry Potter grandeza (antes planteado al profesor Lupin en la Imagen 3) (Fernández-Almoguera and López-López, 2017). Este proceso de transferencia de grandeza plantea una secuencialidad de acciones, donde Harry se enfrenta al *dementor* de nuevo, pero esta vez tiene el conocimiento suficiente para derrotarlo. Esto hace referencia al segundo elemento cultural Millennial, que es una generación seriamente impactada por terrorismo (Kurz et al., 2013).

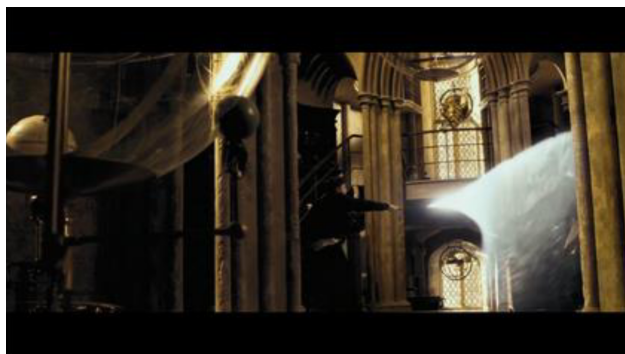


Imagen 5: Plano general conjunto para individualizar, colores cálidos para sensaciones intensas. "Harry Potter y el Prisionero de Azkaban" (2004) Alfonso Cuarón

A diferencia de la pasada aparición del *dementor* en la Imagen 3, la película ahora plantea una solución a este problema, que corresponde a la última etapa de la instrucción de Bruner: La dirección, donde el aprendizaje debe seguir una



secuencia de acuerdo con la complejidad (Bruner, 1960). Esto se ve reforzado por los colores claros del encantamiento porque atraen la mirada con fuerza (Fernández-Almoguera and López-López, 2017) y aprende que un solo Millennial puede lidiar con el monstruoso terrorismo. Esto tiene que ver con la teoría de cultivo, donde existe una construcción del *dementor*, y un modelo (Harry Potter) por el cual aprender por medio de la observación, esto se relaciona con el aprendizaje vicario y la identificación secundaria. Así, el Millennial espectador usa el modelo de Harry Potter combatiente del *dementor* (que representa terrorismo para el Millennial). Esto propicia un aspecto favorable en el aprendizaje por descubrimiento de Bruner: Aplicación de recetas, donde hay una verdadera integración entre la teoría (terrorismo) y práctica (solución del terrorismo) (Bruner, 1960). Esto presenta un crecimiento del personaje al solucionar un problema que le aqueja, que se transmite al espectador Millennial con la identificación secundaria.

De última instancia, los personajes se sientan cansados de la hazaña, y la secuencia de la Imagen 6 termina con un plano medio corto, el cual permite una identificación emocional del espectador con los actores (Bárcena-Díaz, 2012). Esto propicia una sutura entre el Millennial espectador y Harry Potter, que se intensifica con el uso de un *character dolly*, el cual añade tensión a la escena e incrementa la emoción del personaje (Ablan, 2002, pp. 192). Así, la identificación secundaria con el personaje se vuelve más vivida, y alcanza su punto máximo al presentar un fondo neutro y apagado, el cual hace que la atención del espectador se centre en el personaje (Fernández-Almoguera and López-López, 2017). El conjunto de estas características permite una identificación mayor debido a que se plantea una discusión amigable con el maestro, lo cual es un elemento real dentro del filme que con sutura preconscious es similar a la vida diaria Millennial. Esto conduce a la última fase de la etapa de la dirección, ya que le permite al espectador Millennial relacionar la teoría (solución del *dementor*) con situaciones similares para él (plática con maestro) (Bruner, 1960). Lo que conlleva al desarrollo de la tercera característica social Millennial: Los maestros proveen un nivel significativo de inspiración, parte de la confianza recae en ellos (Kurz et al., 2013).



Imagen 6: Plano medio corto para identificación emocional con Harry y el profesor Lupin, *character dolly* agranda la emoción "Harry Potter y el Prisionero de Azkaban" (2004) Alfonso Cuarón

Esta característica se presenta por los elementos de emoción encontrados, la dirección dada por el filme, la similitud de elementos que crean una sutura preconscious, y por último un elemento favorable para el aprendizaje por descubrimiento: La práctica de habilidades y el uso de información para resolver problemas (Bruner, 1960), este se presenta ya que el profesor inspira a obtener conocimiento y el espectador, al identificarse con Harry Potter, se involucra en este proceso de descubrimiento.

#### 4 Conclusiones

A través del análisis sobre la película y la correlación entre los Millennials y Harry Potter, pude trazar lo siguiente: El uso de planos de encuadre en el filme permite crear una sutura preconscious entre el espectador y el protagonista, si a esto se le añade que el espectador Millennial ha observado filmes de esta misma temática, se presencia como la teoría de cultivo también fue un factor influyente para que los Millennials adquirieran la ideología del protagonista del filme, sobre la cual los elementos culturales se transmiten. Un aspecto que no se pudo incluir en la investigación es el punto de vista del director de la película: Alfonso Cuarón, él comenta que el filme estaba dirigido a los adolescentes de esa época por la ambientación de este, esto ayudaría a sustentar la relevancia global sobre la responsabilidad social que los directores deben tomar. Sin embargo, se pudo observar como un medio fílmico utilizó técnicas de aprendizaje social, en conjunto con técnicas cinematográficas de totalidad significativa para realizar este filme, que terminó siendo un componente de muchos para el desarrollo cultural de la generación Millennial.

Este análisis cobra importancia ya que rectifica la responsabilidad social que los directores de producción fílmicos deben tener. Puesto que una película puede ser el elemento característico de las generaciones emergentes. Y si los modelos y valores presentados en dicho no son prosociales, la identidad de la generación en general giraría en torno a estos valores e influenciaría en las conductas de los espectadores.

## References

- Ablan, D. (2002). *Digital Cinematography & Directing*. New Riders Publishing, Upper Saddle River, NJ.
- Bandura, A. (1977). Social learning theory. *Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ*.
- Bruner, J. S. (1960). The process of education. *Harvard university press*.
- Bárcena-Díaz, L. (2012). Planos, encuadres y composición fotográfica. Technical report, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Crane, J. and Hannibal, J. (2012). *IB Psychology Course Book: Oxford IB Diploma Programme*. Oxford University Press, London, England.
- Fernández-Almoguera, M. d. C. and López-López, E. (2017). La estética cinematográfica: luz y color. Technical report, Centro de Comunicación y Pedagogía.
- Gerbner, G. and Jensen, D. (1998). Telling stories: How television skews our view of society and ourselves. *The Sun: A Magazine of Ideas*, 272:13–17.
- Gierzynski, A. (2013). *Harry potter and the millennials*. Johns Hopkins University Press, Baltimore, MD.
- Gray, B. (2004). Hotter 'potter:' summer bow yields franchise high. Technical report, Box Office Mojo.
- Kurz, C., Garcia, C., and McIlvenna, J. (2013). The next normal: An unprecedented look at millennials worldwide. In *ESOMAR Congress 2013*, Istanbul, Turkey.
- Lauer, E. and Basu, B., editors (2019). *The harry potter generation*. McFarland, Jefferson, NC.
- McCarthy, A. (2001). *Ambient television*. Console-ing Passions. Duke University Press, Durham, NC.
- Olabuenaga, T. (1991). *El discurso cinematográfico: Un acercamiento semiótico*. Editorial Trillas, México City, Mexico.
- Shanahan, J. and Morgan, M. (1999). *Television and its Viewers: Cultivation Theory and Research*. Cambridge University Press.
- Vielma, E. and Salas, M. L. (2000). *Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner: Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo*. Educere, Mérida, Venezuela.
- Villain, D. (1998). *El encuadre cinematográfico*. Ediciones Paidós Iberica, Barcelona, Spain.
- Zavala, L. (2010). *Teoría y práctica del análisis cinematográfico: La seducción luminosa*. Editorial Trillas, México City, Mexico.
- Zavala, L. (2015). *Posibilidades del análisis cinematográfico*. DIPON, Bogotá, Colombia.